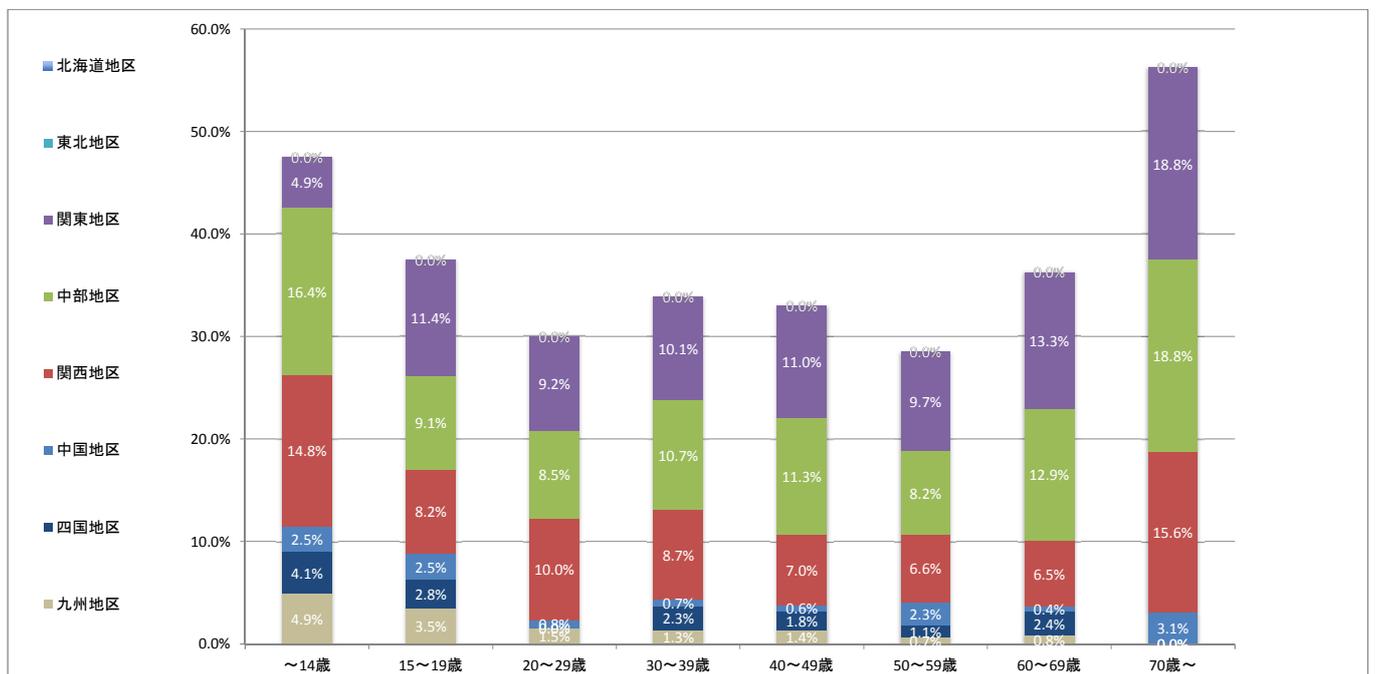


①地域別・年齢別 シェア

年齢別回答数									
	～14歳	15～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳～	合計
北海道地区	0	0	0	0	0	0	0	0	0
東北地区	0	0	0	0	0	0	0	0	0
関東地区	32	107	50	97	326	229	94	12	947
中部地区	38	72	34	90	286	185	93	10	808
関西地区	38	52	25	64	168	134	36	8	525
中国地区	3	26	6	14	31	30	7	1	118
四国地区	10	33	4	12	38	17	12	1	127
九州地区	1	27	11	21	26	15	6	0	107
合計	122	317	130	298	875	610	248	32	2632

年齢別DUNLOPボール使用者数									
	～14歳	15～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳～	合計
北海道地区	0	0	0	0	0	0	0	0	0
東北地区	0	0	0	0	0	0	0	0	0
関東地区	6	36	12	30	96	59	33	6	278
中部地区	20	29	11	32	99	50	32	6	279
関西地区	18	26	13	26	61	40	16	5	205
中国地区	3	8	1	2	5	14	1	1	35
四国地区	5	9	0	7	16	7	6	0	50
九州地区	6	11	2	4	12	4	2	0	41
合計	58	119	39	101	289	174	90	18	888
	47.5%	37.5%	30.0%	33.9%	33.0%	28.5%	36.3%	56.3%	33.7%

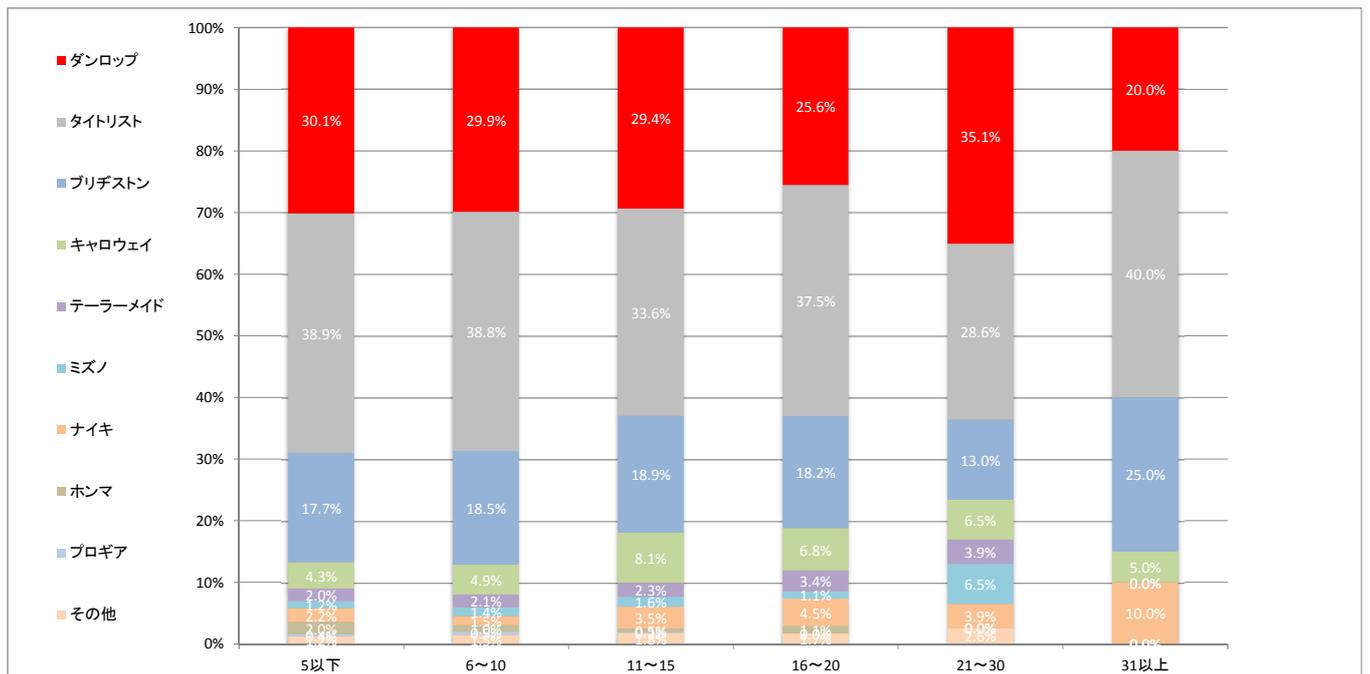
年齢別DUNLOPシェア									
	～14歳	15～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳～	
北海道地区	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
東北地区	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
関東地区	4.9%	11.4%	9.2%	10.1%	11.0%	9.7%	13.3%	18.8%	
中部地区	16.4%	9.1%	8.5%	10.7%	11.3%	8.2%	12.9%	18.8%	
関西地区	14.8%	8.2%	10.0%	8.7%	7.0%	6.6%	6.5%	15.6%	
中国地区	2.5%	2.5%	0.8%	0.7%	0.6%	2.3%	0.4%	3.1%	
四国地区	4.1%	2.8%	0.0%	2.3%	1.8%	1.1%	2.4%	0.0%	
九州地区	4.9%	3.5%	1.5%	1.3%	1.4%	0.7%	0.8%	0.0%	



②メーカー別・ハンディキャップ別 シェア

ハンディキャップ別回答数							
	5以下	6～10	11～15	16～20	21～30	31以上	合計
ダンロップ	255	345	166	45	27	4	842
タイトリスト	329	447	190	66	22	8	1062
ブリヂストン	150	213	107	32	10	5	517
キャロウェイ	36	56	46	12	5	1	156
テーラーメイド	17	24	13	6	3	0	63
ミズノ	10	16	9	2	5	0	42
ナイキ	19	17	20	8	3	2	69
ホンマ	17	12	3	2	0	0	34
プロギア	3	6	1	0	0	0	10
その他	10	17	10	3	2	0	42
合計	846	1153	565	176	77	20	2837

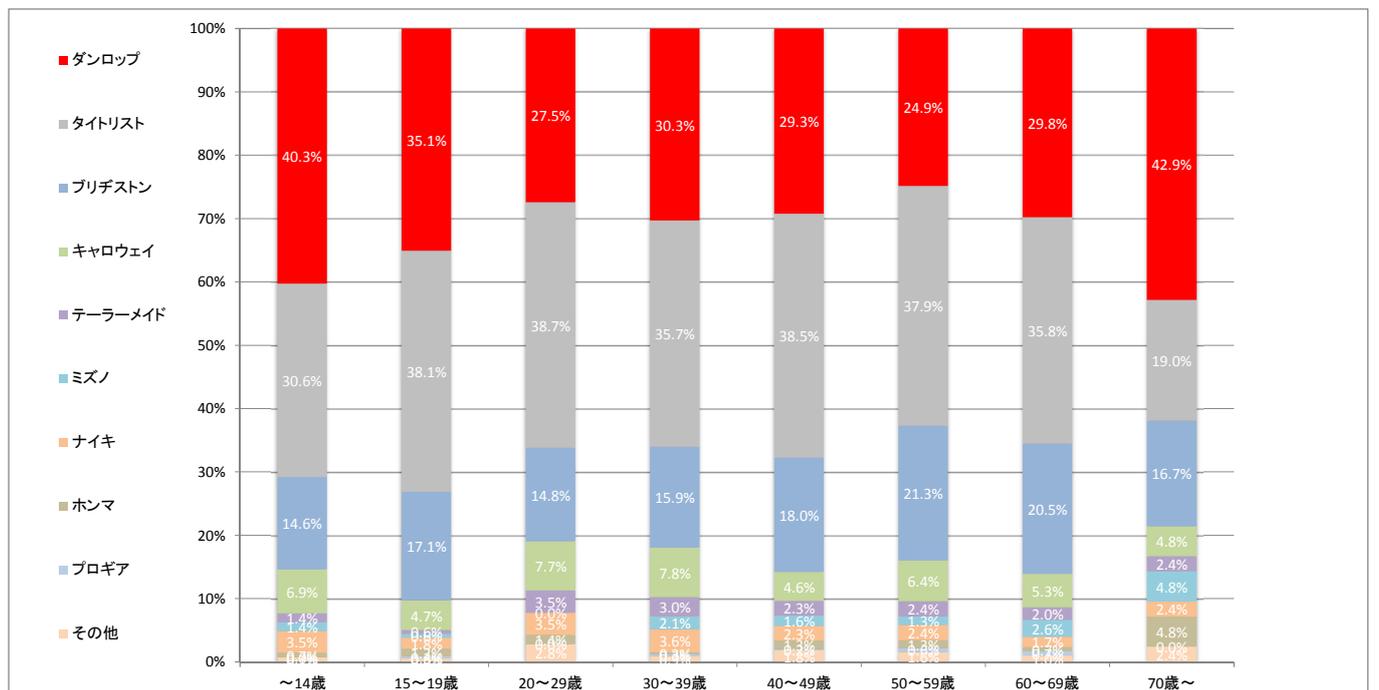
ハンディキャップ別メーカーシェア							
	5以下	6～10	11～15	16～20	21～30	31以上	
ダンロップ	30.1%	29.9%	29.4%	25.6%	35.1%	20.0%	
タイトリスト	38.9%	38.8%	33.6%	37.5%	28.6%	40.0%	
ブリヂストン	17.7%	18.5%	18.9%	18.2%	13.0%	25.0%	
キャロウェイ	4.3%	4.9%	8.1%	6.8%	6.5%	5.0%	
テーラーメイド	2.0%	2.1%	2.3%	3.4%	3.9%	0.0%	
ミズノ	1.2%	1.4%	1.6%	1.1%	6.5%	0.0%	
ナイキ	2.2%	1.5%	3.5%	4.5%	3.9%	10.0%	
ホンマ	2.0%	1.0%	0.5%	1.1%	0.0%	0.0%	
プロギア	0.4%	0.5%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	
その他	1.2%	1.5%	1.8%	1.7%	2.6%	0.0%	



③メーカー別・年齢別 シェア

年齢別回答数									
	～14歳	15～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳～	合計
ダンロップ	58	119	39	101	289	174	90	18	888
タイトリスト	44	129	55	119	380	265	108	8	1108
ブリヂストン	21	58	21	53	178	149	62	7	549
キャロウェイ	10	16	11	26	45	45	16	2	171
テーラーメイド	2	2	5	10	23	17	6	1	66
ミズノ	2	2	0	7	16	9	8	2	46
ナイキ	5	6	5	12	23	17	5	1	74
ホンマ	1	4	2	1	13	9	2	2	34
プロギア	0	1	0	1	2	4	2	0	10
その他	1	2	4	3	18	11	3	1	43
合計	144	339	142	333	987	700	302	42	2989

年齢別メーカーシェア									
	～14歳	15～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳～	
ダンロップ	40.3%	35.1%	27.5%	30.3%	29.3%	24.9%	29.8%	42.9%	
タイトリスト	30.6%	38.1%	38.7%	35.7%	38.5%	37.9%	35.8%	19.0%	
ブリヂストン	14.6%	17.1%	14.8%	15.9%	18.0%	21.3%	20.5%	16.7%	
キャロウェイ	6.9%	4.7%	7.7%	7.8%	4.6%	6.4%	5.3%	4.8%	
テーラーメイド	1.4%	0.6%	3.5%	3.0%	2.3%	2.4%	2.0%	2.4%	
ミズノ	1.4%	0.6%	0.0%	2.1%	1.6%	1.3%	2.6%	4.8%	
ナイキ	3.5%	1.8%	3.5%	3.6%	2.3%	2.4%	1.7%	2.4%	
ホンマ	0.7%	1.2%	1.4%	0.3%	1.3%	1.3%	0.7%	4.8%	
プロギア	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%	0.2%	0.6%	0.7%	0.0%	
その他	0.7%	0.6%	2.8%	0.9%	1.8%	1.6%	1.0%	2.4%	



④メーカー別・エリア別 シェア

エリア別回答数									
	北海道地区	東北地区	関東地区	中部地区	関西地区	中国地区	四国地区	九州地区	合計
ダンロップ	0	0	278	279	205	35	50	41	888
タイトリスト	0	0	411	344	210	44	60	39	1108
ブリヂストン	0	0	222	167	88	24	23	25	549
キャロウェイ	0	0	64	50	34	8	8	7	171
テーラーメイド	0	0	22	16	17	4	4	3	66
ミズノ	0	0	12	15	11	4	3	1	46
ナイキ	0	0	34	19	11	5	3	2	74
ホンマ	0	0	12	13	1	2	2	4	34
プロギア	0	0	6	1	3	0	0	0	10
その他	0	0	21	11	9	0	2	0	43
合計	0	0	1082	915	589	126	155	122	2989

エリア別メーカーシェア									
	北海道地区	東北地区	関東地区	中部地区	関西地区	中国地区	四国地区	九州地区	
ダンロップ	#DIV/0!	#DIV/0!	25.7%	30.5%	34.8%	27.8%	32.3%	33.6%	
タイトリスト	#DIV/0!	#DIV/0!	38.0%	37.6%	35.7%	34.9%	38.7%	32.0%	
ブリヂストン	#DIV/0!	#DIV/0!	20.5%	18.3%	14.9%	19.0%	14.8%	20.5%	
キャロウェイ	#DIV/0!	#DIV/0!	5.9%	5.5%	5.8%	6.3%	5.2%	5.7%	
テーラーメイド	#DIV/0!	#DIV/0!	2.0%	1.7%	2.9%	3.2%	2.6%	2.5%	
ミズノ	#DIV/0!	#DIV/0!	1.1%	1.6%	1.9%	3.2%	1.9%	0.8%	
ナイキ	#DIV/0!	#DIV/0!	3.1%	2.1%	1.9%	4.0%	1.9%	1.6%	
ホンマ	#DIV/0!	#DIV/0!	1.1%	1.4%	0.2%	1.6%	1.3%	3.3%	
プロギア	#DIV/0!	#DIV/0!	0.6%	0.1%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	
その他	#DIV/0!	#DIV/0!	1.9%	1.2%	1.5%	0.0%	1.3%	0.0%	

